

ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA	Tirada: 7.000	Sección: -	
Difusión: 3.500		Espacio (Cm_2): 139	
Audiencia: 12.250		Ocupación (%): 14%	
		Valor (Ptas.): 29.526	
		Valor (Euros): 177,45	
Castilla La Mancha Economía Semanal	14/03/2003	Página: 47	Imagen: Si

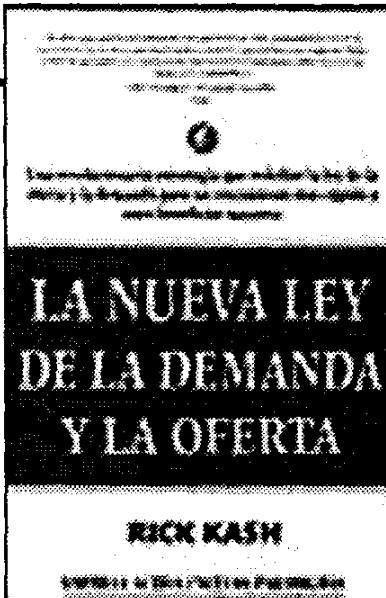
• Publicaciones

TECNOLOGÍA

La nueva ley de la demanda y la oferta

RICK KASH

.....
EMPRESA ACTIVA



Durante más de doscientos años la óptica empresarial ha estado regida por la economía de la oferta. Las empresas se han concentrado en crear productos y servicios y luego gracias al marketing, la publicidad, la distribución y la promoción, han estimulado la demanda de esos productos y servicios. Rick Kash demuestra, apoyado en razones de peso, cómo el mercado ha cambiado de forma fundamental y permanente, por lo que las empresas están obligadas a replantearse y subvertir la clásica ley heredada de Adam Smith. Es lo que han hecho compañías de éxito como MacDonald's, EMC,

Sears o Gatorade, que aplicando la Estrategia de la Demanda, una herramienta creada por Kash, empezaron por determinar la demanda, actual y naciente, y sólo entonces crearon los productos y servicios idóneos para satisfacerla. Determinando primero cual es la demanda existente y previendo, a continuación, las necesidades nacientes de los mercados que se quieren alcanzar, las compañías pueden, crear productos únicos, que sean los que mejor satisfagan las necesidades del consumidor. En lugar de verse obligadas a competir en precios, pueden triunfar sobre la competencia compitiendo en valor.