


ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA Castilla La Mancha Economía Semanal	Tirada: 7.000 Difusión: 3.500 Audiciencia: 12.250 14/03/2003	Sección: - Espacio (Cm_2): 139 Ocupación (%): 14% Valor (Ptas.): 29.526 Valor (Euros): 177,45 Página: 47	
			Imagen: Si

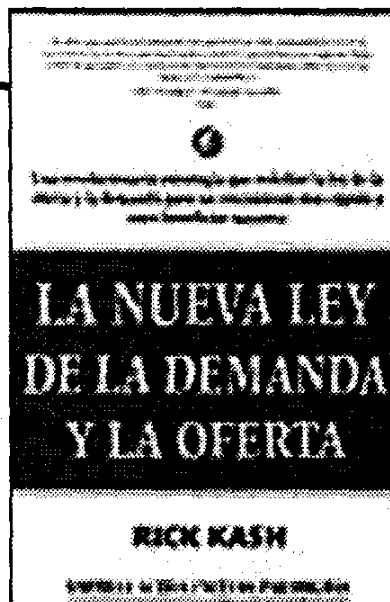
● Publicaciones

TECNOLOGÍA

La nueva ley de la demanda y la oferta

RICK KASH

EMPRESA ACTIVA



Durante más de doscientos años la óptica empresarial ha estado regida por la economía de la oferta. Las empresas se han concentrado en crear productos y servicios y luego gracias al marketing, la publicidad, la distribución y la promoción, han estimulado la demanda de esos productos y servicios. Rick Kash demuestra, apoyado en razones de peso, cómo el mercado ha cambiado de forma fundamental y permanente, por lo que las empresas están obligadas a replantearse y subvertir la clásica ley heredada de Adan Smith. Es lo que han hecho compañías de éxito como MacDonald's, EMC,

Sears o Gatorade, que aplicando la Estrategia de la Demanda, una herramienta creada por Kash, empezaron por determinar la demanda, actual y naciente, y sólo entonces crearon los productos y servicios idóneos para satisfacerla. Determinando primero cual es la demanda existente y previendo, a continuación, las necesidades nacentes de los mercados que se quieren alcanzar, las compañías pueden, crear productos únicos, que sean los que mejor satisfagan las necesidades del consumidor. En lugar de verse obligadas a competir en precios, pueden triunfar sobre la competencia compitiendo en valor.